

Accueil / Lifestyle

Les objets de l'hiver (6/10) La polaire, veste de résistance

Article réservé aux abonnés

Retour sur ces fétiches qui accompagnent notre hiver, du baume à lèvres à la doudoune, du plaid au cache-oreille, en passant aujourd'hui par la veste polaire, un vêtement thermique de retour en grâce.



Le tissu polaire a été mis au point par l'entreprise norvégienne Helly Hansen dans les années 70. (Getty Images)

par [Morgan Belouassaa](#)

publié le 2 janvier 2023 à 9h59

Elle était à la limite du ringard, souvent cachée à l'abri des regards sous une combinaison de ski ou un manteau pour éviter les moqueries. Longtemps associée au sport en plein air, la veste polaire en tissu synthétique ou fabriqué à partir de bouteilles en plastique recyclées, regarnit progressivement nos garde-robes. Les confinements à répétition ont conforté son come-back. L'envie de cocooning, le télétravail favorable à une décontraction vestimentaire, la crise énergétique [avec le chauffage à 19 °C recommandé par le gouvernement](#), ont achevé de la (re)populariser en France. Selon Eric Yung, vice-président international de Polartec, fabricant américain de textiles techniques et leader du secteur, les ventes de polaires ont augmenté de plus de 50 % dans le monde entre 2019 et 2022.

Polyvalence

Mise au point par Helly Hansen, entreprise norvégienne spécialisée dans les textiles pour la pêche et le ski, le tissu polaire fait sa première apparition en Scandinavie en 1975, d'abord pour protéger les marins du grand froid mais le vêtement est rudimentaire et inesthétique. En 1981, les ingénieurs de Polartec développent à leur tour, en collaboration avec l'entreprise Patagonia spécialisée dans le vêtement de plein air, un textile tricoté, isolant, qui résiste au lavage et apporte de la chaleur tout en évacuant la transpiration. Polartec commercialise par la suite des tissus fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées – depuis 1993, plus de 1,9 milliard ont été utilisées pour fabriquer des polaires. C'est au milieu des années 90 que la veste telle qu'on la connaît aujourd'hui quitte la montagne pour rejoindre les milieux urbains. *Time Magazine* va jusqu'à classer, en 1991, la Polar Fleece de Polartec parmi les 100 inventions les plus importantes du XXe siècle juste après le grille-pain.

Revisitée tout en conservant sa forme d'origine de veste ou de pull, la polaire s'offre donc aujourd'hui une seconde jeunesse. Elle est accessible à tous et il y en a pour tous les goûts : zippé ou à capuche, avec ou sans manches, monochrome ou à motif léopard... Elle bénéficie aussi d'une demande pour davantage de polyvalence. «*Les générations Y et Z sont nées avec des vêtements techniques comme le stretch, le lycra, le déperlant... Aujourd'hui on veut pouvoir faire ses courses ou travailler dans la même tenue*», développe Eric Yung.

«Changement de statut»

Les marques ont flairé la tendance et s'en emparent, du sport jusqu'au luxe en passant par le prêt-à-porter. «*Quand on s'appelle Prada, Carhartt, Uniqlo ou Zara, compter des pièces en polaire dans sa collection est devenu essentiel*, pointe Pascal Monfort, consultant en marketing des tendances. *La polaire a changé de statut. En plus d'être confortable, elle s'adapte à tous les looks.*» Preuve de ce côté tous terrains, on a pu la voir aussi bien sur la mannequin Kendall Jenner, la chanteuse belge Angèle ou la Première ministre Elisabeth Borne.

Les collaborations se multiplient. En 2019, la marque de mode britannique J.W. Anderson et le Japonais Uniqlo dévoilent des modèles bicolores et à imprimé écossais – et ont récidivé deux ans plus tard. En 2020, Maison Margiela fait défiler des polaires transformées en longues vestes, conçues en collaboration avec l'équipementier The North Face, à la Fashion Week de Londres. Nike, de son côté, s'est associé avec Polartec pour un sweat à capuche en polaire faite à partir de matériaux 100 % recyclés. Dernièrement, [l'enseigne de hard-discount Lidl](#) et l'ancien international français Djibril Cissé ont lancé un modèle zippé aux couleurs de la chaîne de supermarchés.