

# RECYCLED 30 IDÉES POUR AGIR

**RENONCER À UN MODE DE VIE OBSOLETE POUR SAUVER LA PLANÈTE, CE N'EST NI CONTRAIGNANT NI FORCÉMENT MOROSE. DRESSING ANTIGASPI, CONSEILS PSY, GRIFFES ÉTHIQUES, RESTOS MODÈLES, MATIÈRES INNOVANTES, LECTURES INSPIRANTES... AUTANT DE PISTES CONCRÈTES ET INVENTIVES.**

**L**A COP 26, QUI S'EST ACHEVÉE IL Y A DEUX SEMAINES à Glasgow, en Écosse, avec ses 30 000 participants et ses 196 pays, s'est refermée sur un sentiment d'échec, un accord mou et les larmes du président britannique de l'événement, le ministre Alok Sharma. Au total, pas de consensus sur le charbon, première source polluante, un clivage Nord-Sud exacerbé tant l'industrialisation des pays du Nord a déclenché de catastrophes climatiques non réparées ou indemnisées au Sud. Et pourtant. Dès cette signature plus qu'imparfaite (un mieux tout de même autour du pétrole et du gaz) qui majore les prévisions de réchauffement du climat, une myriade d'initiatives, de tribunes, de think tanks ont proclamé leur volonté de ne pas renoncer. Toutes disciplines confondues, tous secteurs – industrie, culture, agriculture, services... –, des dizaines de voix ont réagi pour dire combien la transition énergétique n'est plus une thématique parmi d'autres, mais bel et bien le sujet qui traverse tout. Dont personne ne peut se détourner. La raison et l'innovation ont une nouvelle fois pris le pari de se retrouver en Égypte l'an prochain avec de meilleures propositions. D'ici là ? « Le secret de l'action, c'est de s'y mettre », affirmait le philosophe Alain. À l'échelle d'un pays, d'une industrie, d'un individu, il reste tant à faire. Des projets, des idées, des actions existent, qui attendent notre coopération. Alors, on s'y met ?

PAR VIVIANE CHOCAS, CLARA DUFOUR, MARIE-BÉNÉDICTE GAUTHIER, PAOLA GENONE, CAROLINE HAMELLE, LISA HANOUN, ROSE LUKACSI, ANNE-SOPHIE MALLARD, MORGANE MIEL, CLÉMENCE POUGET, SOFIANE ZAIZOUNE ET VANESSA ZOCCHETTI

madameFIGARO 97



KATIA SANCHEZ



RÉUNI



BALZAC PARIS

## MISER SUR LA LOI ANTIGASPI

**DANS UNE VIDÉO** partagée le 9 octobre sur TikTok et ayant atteint à ce jour plus de 4,8 millions de vues, l'influenceuse et militante antidéchetts Anna Sacks (@thetrashwalker) dévoilait ses dernières pépites mode shoppées chez Dumpster Diving Mama, un label connu pour revendre des produits trouvés dans les poubelles des magasins : des sacs à main Coach, tout neufs et pourtant tailladés de plusieurs coups de ciseau. « Faire des confettis avec les invendus est une pratique passée sous silence et pourtant très courante au sein de la fashion sphère, atteste Pascal Montfort, fondateur du cabinet de conseil Rec. Une pièce qui n'a pas trouvé acheteur au cours d'une saison est une pièce qui n'a pas suscité le désir et donc pas su capter l'air du temps. » Si la sentence est aujourd'hui médiatique, comme cela a été le cas pour Burberry ou H&M sous le feu des critiques en 2017 pour avoir brûlé des milliers de vêtements, elle sera bientôt juridique en France : à partir du 1<sup>er</sup> janvier, la loi antigaspillage pour une économie circulaire (AGEC) interdira d'éliminer les invendus de l'industrie de la mode et du luxe. L'occasion de redessiner les règles d'une mode plus vertueuse. Trois pistes pour éviter le gaspi :

### 1. PROMOUVOIR LA SECONDE MAIN

En inaugurant de nouveaux temples de la seconde main, comme le 7<sup>e</sup> Ciel du Printemps Haussmann ou l'espace (Re)store des Galeries Lafayette. « Le vêtement le moins polluant est celui qui n'a jamais été produit, analyse Pascal Montfort. Aujourd'hui, il ne s'agit plus seulement de revendiquer une fabrication éthique et l'utilisation de matières écoresponsables, mais de réfléchir à un nouveau modèle économique et à de nouvelles expériences créatives davantage en phase avec la protection de l'environnement. Et certains labels le font déjà très bien, à l'image de Gucci et de son nouvel e-shop vintage Vault, ou de Comme des Garçons, qui fait de chaque vente des collections passées un événement cool et branché. » De nombreux labels développent leur propre plateforme ou un onglet « Seconde main », comme Balzac Paris.

### 2. PRODUIRE MOINS

Ne fabriquer que le strict nécessaire grâce au système de la précommande, voilà un nouveau business model très en vogue. Les basiques indémodables de Réuni et d'Asphalte, les pulls colorés de Katia Sanchez, les trenchs

sophistiqués de Coralie Marabelle, les beaux manteaux d'Atelier Loden ou les jeans Patine, toutes ces pièces sont donc vendues avant d'être produites. Un parti pris qui favorise un achat lucide et durable.

### 3. CRÉER DU NEUF AVEC DU VIEUX

Upcycler les stocks dormants de rouleaux de tissus est désormais une pratique revendiquée dans les ateliers des maisons de luxe, de Louis Vuitton à Armani en passant par Chloé, Marine Serre ou Maison Margiela. Même remède écologique du côté des jeunes labels : chez Vanmeyer, les chemises sont façonnées dans des draps anciens en lin ou en coton, et chez Resap Paris, les manches des sweat-shirts en molleton sont cousues de denim surcyclé. Se tourner vers des services de réparation (telles les couturières à domicile de chez Tilli, La Clinique du jean ou Sneakers & Chill pour les baskets) ou de location de garde-robe (1rodepour1soir.com, lecloset.fr, lescachotieres.com ou le programme Dream Tomorrow de Maje) est aussi une autre façon de consommer qui fait du bien. **C. P.**

## UPGRADER SON DRESSING DORMANT

**TWISTER UN BLAZER CLASSIQUE** d'une doublure colorée, reprendre la taille d'un pantalon très large, approfondir le décolleté d'une petite robe noire passée de mode ou même broder de jolis motifs pour camoufler une tache ou une usure sur notre pull préféré : le service de couturières à domicile Everybody Paris (everybody-paris.com) a décidé de s'attaquer à tous les dressings dormants remplis de pièces trop longtemps délaissées à cause d'une mauvaise coupe ou d'un petit défaut, soit environ 70 % de nos vêtements ! Réinventer la mode par la couture, une technique écolo vieille comme le monde.



# RECYCLER