CULTURE 01/09/2019 03:56 CEST

Rentrée 2019: la mode s'inspire des courts de tennis

De Gucci à H&M, les marques ne se sont jamais autant inspirées du sport de raquette qu'aujourd'hui.

Par Valentin Etancelin

ITALY
GUCCI

GUCCI / GETTY IMAGES

Le tennis se déverse dans nos armoires.

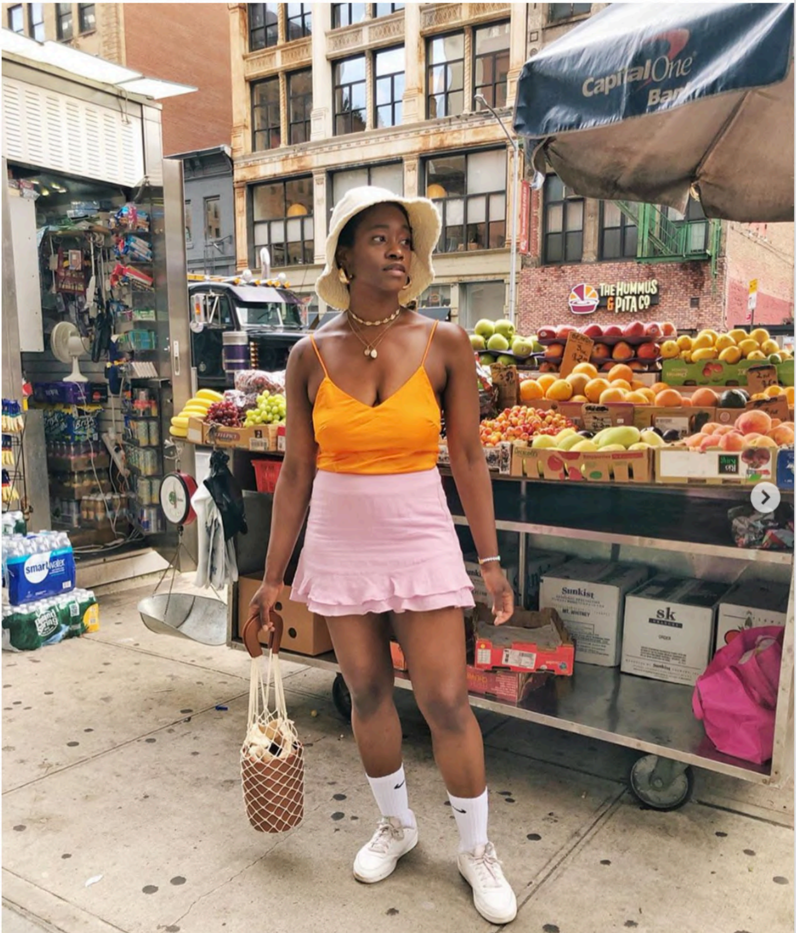
MODE - Les jupes sont plissées. Les chaussettes blanches remontées jusqu'aux mollets. Tout laisse à croire que nous sommes en plein tournoi de Roland Garros... mais non. Cette rentrée, une tendance a semble-t-il envahi les rues de France et de Navarre. Elle fait la part belle aux vêtements de tennis.

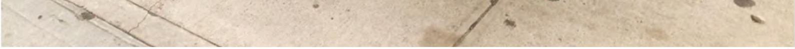
Pour tâter l'ambiance, il suffit de jeter un œil sur les réseaux sociaux. Sur Instagram, le hashtag #TennisOutfit regroupe près de 13.000 clichés de jeunes femmes habillées de la sorte. Distinguer les joueuses des influenceuses n'est pas une mince affaire. Seul élément convaincant, leur environnement.

À l’instar de la jeune femme ci-dessous qui pose devant un stand de fruits et légumes à New York, la plupart de celles qui ont adopté la tendance n’ont pas de raquette entre les mains. Elles ne sont pas non plus en train de taper dans la balle sur un court de tennis.

thelanguageofyolande
New York, New York

Voir le profil





Afficher le profil sur Instagram

♡ 🗨 ⇧

261 mentions J'aime

thelanguageofyolande

When you take a beach girl out of her habitat for too long 🏖️

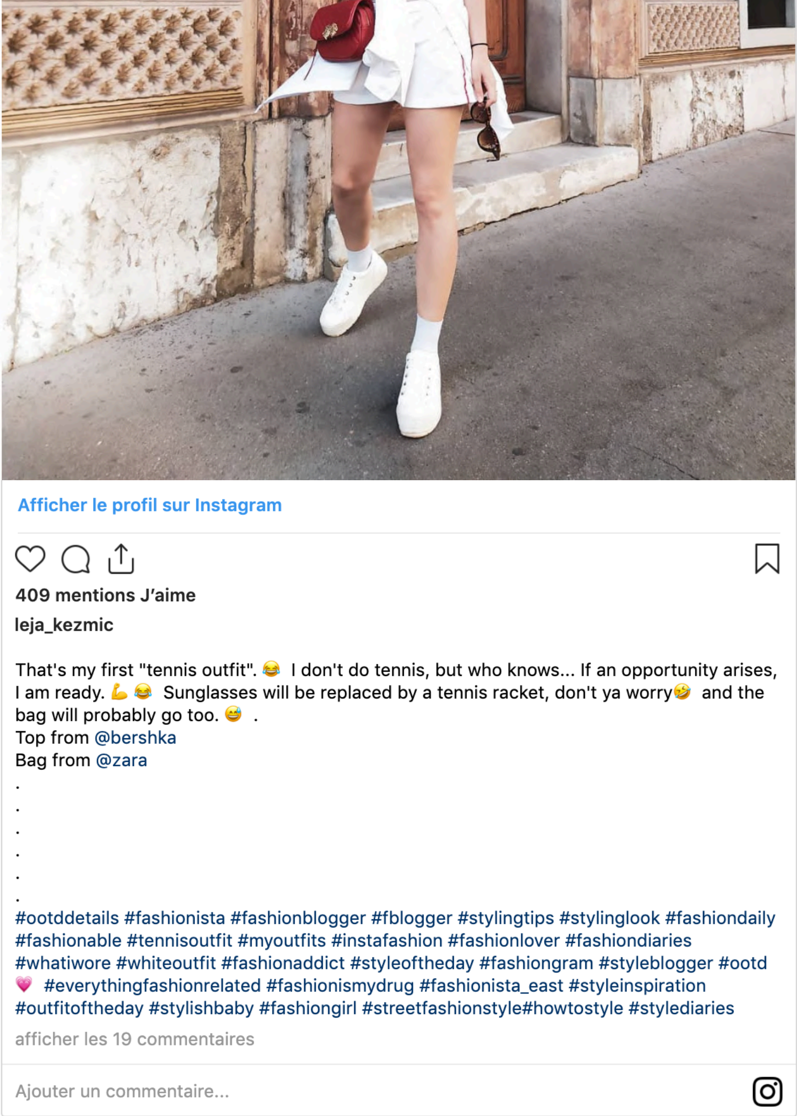
afficher les 10 commentaires

Ajouter un commentaire...

“Je ne fais pas de tennis, mais qui sait... Si une occasion se présente, je serai prête”, peut-on lire en légende de la photo ci-dessous, prise dans les rues de Ljubljana, en Slovénie.

leja_kezmic
Ljubljana, Slovenia

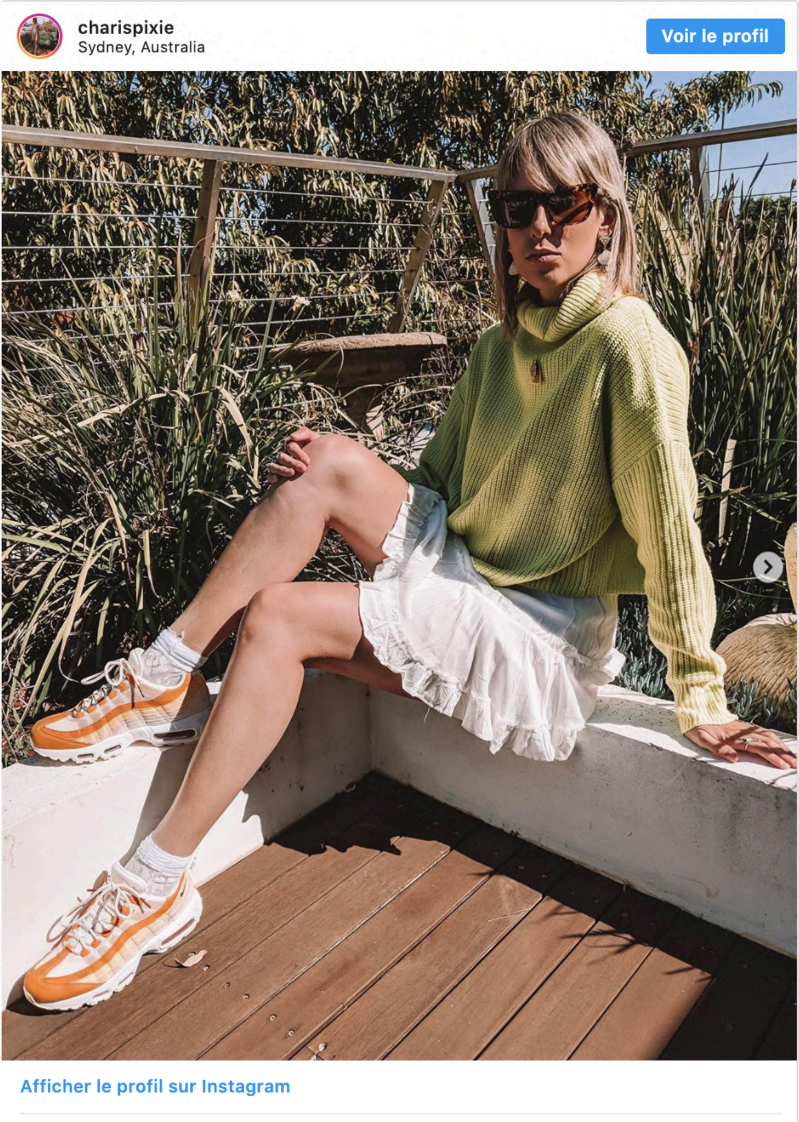
Voir le profil

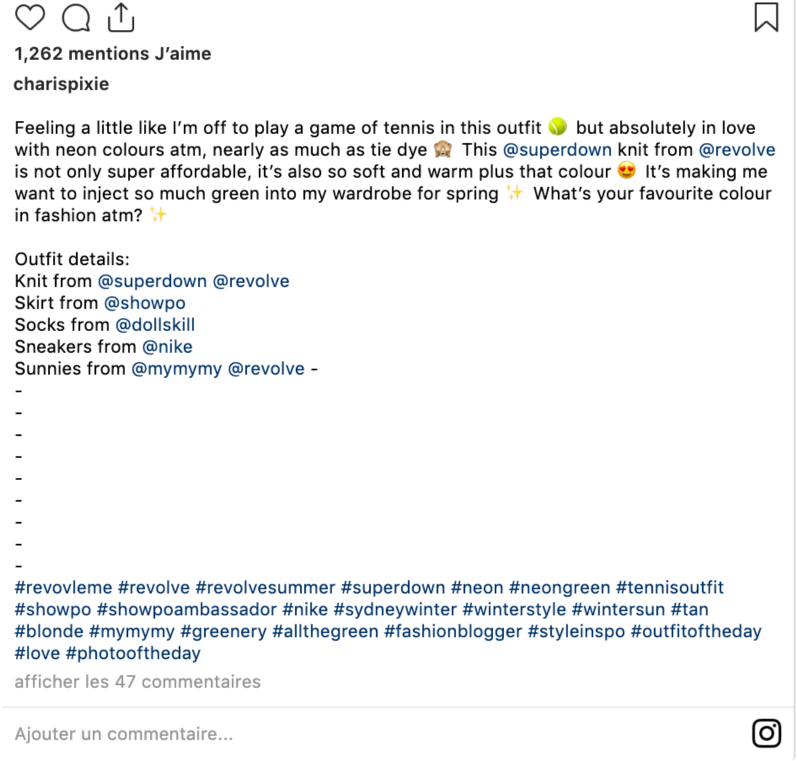

Afficher le profil sur Instagram
409 mentions J’aime

leja_kezmic

That's my first "tennis outfit". 😂 I don't do tennis, but who knows... If an opportunity arises, I am ready. 💪 😂 Sunglasses will be replaced by a tennis racket, don't ya worry🤣 and the bag will probably go too. 😅 .
Top from @bershka
Bag from @zara
.
.
.
.
.
.
#ootddetails #fashionista #fashionblogger #fblogger #stylingtips #stylinglook #fashiondaily #fashionable #tennisoutfit #myoutfits #instafashion #fashionlover #fashiondiaries #whatiwore #whiteoutfit #fashionaddict #styleoftheday #fashiongram #styleblogger #ootd 💗 #everythingfashionrelated #fashionismydrug #fashionista_east #styleinspiration #outfitoftheday #stylishbaby #fashiongirl #streetfashionstyle#howtostyle #stylediaries

Même son de cloche du côté de la blogueuse australienne Charis Pixie, “complètement fan” de son accoutrement couleurs néon.





1,262 mentions J'aime

charispixie

Feeling a little like I'm off to play a game of tennis in this outfit 🎾 but absolutely in love with neon colours atm, nearly as much as tie dye 🙈 This @superdown knit from @revolve is not only super affordable, it's also so soft and warm plus that colour 😍 It's making me want to inject so much green into my wardrobe for spring ✨ What's your favourite colour in fashion atm? ✨

Outfit details:
Knit from @superdown @revolve
Skirt from @showpo
Socks from @dollskill
Sneakers from @nike
Sunnies from @mymymy @revolve -
-
-
-
-
-
-
-
-
-
#revovleme #revolve #revolvesummer #superdown #neon #neongreen #tennisoutfit #showpo #showpoambassador #nike #sydneywinter #winterstyle #wintersun #tan #blonde #mymymy #greenery #allthegreen #fashionblogger #styleinspo #outfitoftheday #love #photooftheday

afficher les 47 commentaires

Ajouter un commentaire...

Le phénomène est réel. Même si le succès de la Stan Smith l'avait amorcé, il a pris une ampleur inédite pendant l'été. Ce n'est pas anodin. Selon Pascal Monfort, fondateur du bureau de tendances REC, une agence spécialisée dans la mode et la beauté, la tendance est à replacer dans un contexte plus général lié à l'attractivité du sport en lui-même.

“Le milieu du tennis cherche à se démocratiser depuis plusieurs années, précise le connaisseur au *HuffPost*. Les organisateurs des grands chelems se sont rendus compte qu'il fallait rajeunir le public et le ‘coolifier’.” En cause, certaines critiques comme celles qu'a reçues la Fédération française au moment de ses remontrances contre la tenue de Serena Williams ou l'image de “sport à papa” dont le tennis peine à se défaire.

Preuves de cet élan de modernisation, les 400 millions d’euros investis dans la rénovation du site de Roland Garros. Alors que les joueurs se sont affrontés au mois de mai dernier sur un court central flambant neuf, il faudra attendre 2020 pour que le toit rétractable permette enfin à des matchs de se dérouler en temps de pluie ou la nuit. L’innovation est séduisante, au même titre que le destin du stade voué à devenir un lieu de vie, d’expositions et d’événements.

Le retour d’une marque iconique

Parallèlement à cet effort d’inclusivité, Lacoste, marque emblématique dans le secteur, est revenue sur le devant de la scène gonflée d’une nouvelle stratégie. L’enseigne française, qui a replacé le tennis au cœur de sa communication ces dernières années, multiplie les opérations coup de poing.

Soucieux de rompre avec l’image archaïque de l’entreprise, ses responsables ont nommé une femme, Louise Trotter, à la direction artistique. “Une grande première dans l’histoire”, note Pascal Monfort avant d’insister sur le fait qu’elle est entièrement intégrée à l’entreprise à l’inverse de ses prédécesseurs, très souvent embauchés comme indépendants.

“La joie, la ténacité, la collectivité, le fair-play, le travail assidu… Toutes ces valeurs qui permettent de gagner dans le sport sont les mêmes qui permettent d’avoir du succès dans la vie. Je pense d’ailleurs que René Lacoste vivait de la même façon qu’il jouait au tennis”, confie à juste titre la créatrice britannique à *Vogue*. Elle crie haut et fort son désir de ranimer l’esprit du fondateur.

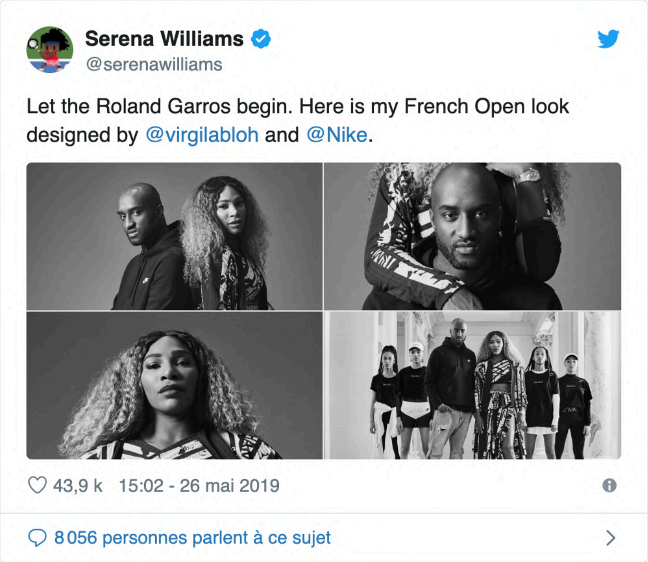
Pas étonnant donc qu’elle ait pris la décision de présenter les nouvelles collections à Paris (et non plus à New York). Pour le dernier défilé, l’accent a été mis sur l’esthétique très années 80 du tennis. Les cols V étaient plongeant. Les jupes plissées jusqu’aux chevilles.

Une célébrité qui attire

“Un vrai travail est mené pour être plus séduisant auprès des jeunes, commente notre expert. La collaboration avec le rappeur américain Tyler The Creator en est la preuve.” Proche de l’esprit eighties tant voulue par sa directrice artistique, la collection n’est pas passée inaperçue, tout comme la présence de l’auteur de “EARFQUAKE” dans les tribunes de Roland Garros au mois de mai.

Les célébrités plaisent. Serena Williams, par exemple, n’est plus qu’une simple championne de tennis. “Elle est aujourd’hui devenue la porte-drapeau du pouvoir au féminin”, observe Pascal Monfort. Icône féministe, elle a été aperçue dans un clip de Beyoncé, en couverture d’un panel de magazines de mode et sur le tapis rouge du dernier gala du Met.

Pour l’occasion, c’est le très en vogue directeur artistique de Off-White, Virgil Abloh, qui lui avait dessiné sa tenue. C’est à ce même couturier qu’on doit la plupart de toutes ses tenues de sport. Il y a eu la combinaison de super-héroïne, le tutu et dernièrement la cape, sur laquelle on pouvait lire les mots “reine”, “championne” et “mère”.



Serena Williams
@serenawilliams

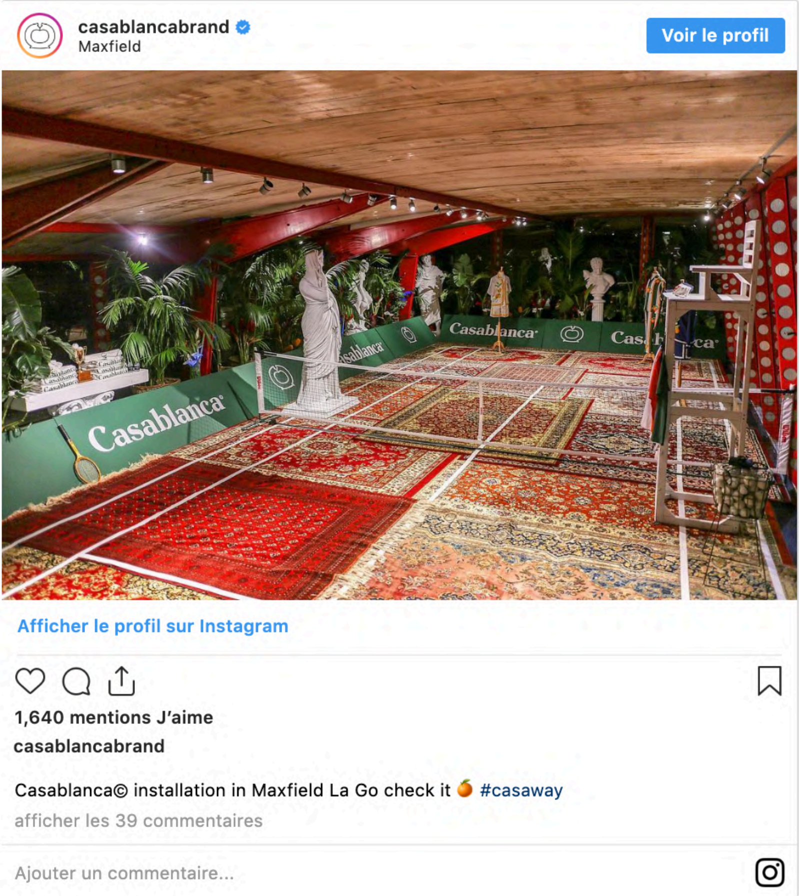
Let the Roland Garros begin. Here is my French Open look designed by @virgilabloh and @Nike.

43,9 k 15:02 - 26 mai 2019

8 056 personnes parlent à ce sujet

Les créateurs s’en mêlent

Le styliste, également un proche de Kanye West, est un grand amateur de sportwear. Comme la sienne, d'autres marques réputées dans le milieu s'inspirent du renouveau du tennis. Cela se reflète dans leurs dernières créations. Le premier nom qui vient à l'esprit de Pascal Monfort est celui de Casablanca. Il suffit pour ça de voir le merchandising dans l'une de leurs boutiques.



casablancabrand
Maxfield

1,640 mentions J'aime

casablancabrand

Casablanca© installation in Maxfield La Go check it 🍊 #casaway

afficher les 39 commentaires

Gucci et son directeur artistique, l'expert en maximalisme Alessandro Michele, sautent à pieds joints dans la tendance. Même Saint-Laurent s'y est mis. L'enseigne, dont la direction artistique est présidée par Hedi Slimane, a collaboré avec l'équipementier sportif Wilson. Ensemble, ils ont mis au point une raquette de tennis recouverte de petits carrés noirs et blancs. Elle a été dévoilée ce mois-ci.

Bien évidement, les marques de prêt-à-porter grand public ne sont pas en reste. Elles suivent le pas. Bershka, Zara, Stradivarius ou encore H&M: s'habiller comme sur un court de tennis pour pas cher est désormais possible. "Le mouvement s'est accéléré, ça va faire des vagues", parie Pascal Monfort.

D'après lui, le phénomène suit le court des choses. "On est pile poil dans l'évolution que prend la mode du sportwear", explique l'expert. La jupe plissée en est l'exemple parfait. Elle reflète une féminité assumée. "C'est chic, mignon et élégant", conclut le prescripteur. Le set peut commencer.