

Pascal Monfort

Historien de la mode

« Un capital coolitude énorme »

Mercredi, les ultras du PSG ont sorti une banderole hostile au nouveau maillot Jordan du club.

ff

Ça s'entend. S'ils pouvaient continuer à jouer avec le maillot Daniel Hechter, ils le feraient. Mais, en termes de marketing et d'image, l'alliance est énorme.

Les supporters ont dit que le nouveau logo avec la silhouette de Jordan, c'était du basket, pas du foot.

ff

Jordan, ça parle immédiatement à la planète. Ce logo possède un capital de coolitude, de sympathie et de modernité énorme auprès des jeunes. Le maillot a reçu un accueil incroyable aux États-Unis, en Asie, en Europe. Un très joli coup.

Pourquoi Nike et Jordan ont-ils choisi Paris?

ff

Parce que c'est la Ville lumière, la ville de la mode. Il est plus judicieux et excitant de se tourner vers Paris pour ce genre d'opération.

Il existe d'autres clubs prestigieux dans des villes qui bougent.

ff

Le PSG est peut-être un peu moins conservateur que des clubs comme le Barça ou Chelsea.

C'est quoi la prochaine étape?

ff

Le directeur artistique de Louis Vuitton homme collabore avec Nike, celui de Dior aussi. Pourquoi ils ne dessineraient pas un maillot?