N° 95
2 euros
Novembre 06
Mode, culture
et brèves
jalousemag.com

Jalousie

Crazy Asie

Les tops Hye Park, Du Juan, Ai Tominaga... ...les kids de Tokyo La rencontre des modes occidentales et kawaï !

Shanghai arty, Bangkok musicale et Tokyo modeux

Rinko Kikuchi Partenaire de Brad Pitt dans "Babel"

La bande de Murakami

Supplément "MotoFashion" La semaine des défilés parisiens été 2007 vue par Jalouse & Motorola

Du Juan en Emporio Armani

L 16943 - 95 - F: 3,00 €

À SAISIR !

Par Alex Bandai / Photo Matthew Frost / Réalisation Charlotte Balme

The Shoppings ne soldent rien

Gravement contaminés par la mode, les people, la nuit et ses excès, les Français du groupe The Shoppings pratiquent un rock teinté de dérision : nous, on achète.

(DE GAUCHE À DROITE)
MATTHIAS T-SHIRT, **A.P.C.** PANTALON, **PRADA.** VESTE, **MIU MIU.** CHAUSSURES, **"ZIZI", REPETTO.**

DAVID VESTE, **DIOR HOMME.** PANTALON, **A.P.C.** T-SHIRT ET LUNETTES, VINTAGE. DERBY VERNIES, **PIERRE HARDY.**

PASCAL COSTUME, **MIU MIU.** BASKETS, **NIKE.**

NADÈGE ROBE, **CHANEL.** ÉCARPINS, **PIERRE HARDY.**

FAYEN COSTUME ET CHEMISE, **DIOR HOMME.** BASKETS, **NIKE.**

Scénario désormais classique dans une industrie du disque en perdition, c'est sur le web que leur premier morceau a fait enfler le buzz. *Salut à toi*, reprise du fameux titre des Bérurriers Noirs, est un hommage puissant et insolent à l'univers de la mode : "*Salut à toi, John Galliano / Salut à toi, Rabanne Paco / Salut à toi, la môme Kate Moss / Salut à toi, vieil Hugo Boss / Salut à toi, Citizen K / Salut à toi, la pomme vodka / Salut à toi, Véro Branquinho / Salut aussi à toi, Coco*". Pointu et second degré, le morceau tourne dans les soirées parisiennes et s'échange sur la toile à vitesse grand V. Dans la foulée, un second morceau est mis en ligne, *Itinéraire*. L'interprète y conte ses déboires au Paris-Paris avec des post-ados abonnées à *Mutéen*, ses coups de fils à Lionel pour se faire lister au Baron, et se targue d'être "*en photo dans les pages clubbing de* Jalouse *et* Numéro". Le titre, résolument dance-floor, est hilarant et finit de convaincre un label (ici d'ailleurs) de signer le groupe pour un album entier, entièrement consacré à la nuit et à la fashion.

C'EST DES QUOI, TES CHAUSSURES ?

Retour au shooting. Pascal Monfort, interprète principal de l'album, est un homme occupé. Prof d'histoire de la mode, responsable des nouvelles tendances chez Nike France, éditeur du très culte magazine *Yumee*, il peste contre ses amis en retard qui n'arrivent pas à se dédoubler comme lui. Entre deux coups de fil excédés, il explique sa démarche : "*Cet album-concept s'écoutera comme on lit un recueil de nouvelles qui se déroulent à Paris, la nuit, dans les soirées dites 'branchées'. À force d'écumer les open bars, les fashion weeks et autres soirées sponsorisées, on a voulu raconter. Tous les morceaux de l'album seront relatifs à cet univers. Par exemple,* C'est des quoi, tes chaussures ? *est un best-of de toutes les phrases les plus connes qu'on a entendues la nuit. Rien n'a été inventé. Et puis, il y a les icônes :* Comme Terry *est un hymne naïf à l'existence fantasmagorique du photographe Terry Richardson. On aime à croire que sa vie se résume à gagner un fric monstre en prenant des photos de mannequins qui boivent son sperme.*"

Caution musicale du projet, I&fused arrive. Compositeur et arrangeur de l'album, il a déjà plusieurs disques solos à son actif et il est unanimement reconnu comme un musicien virtuose. "*Le son de The Shoppings est rock et brut, avec des fantaisies électroniques dans la production. Quant aux thèmes abordés... pas besoin d'avoir un flingue pour écouter du gangsta-rap.*" On n'en saura pas plus des motivations de ce génie de studio pour s'acoquiner avec cette drôle de bande. Un par un, les membres du collectif arrivent : Mattias Mimoun d'abord, pianiste officiel de la hype, échappé d'une répétition avec Scénario Rock, autre groupe qui monte. Puis Nadège Mézou, de chez Colette. Seule fille du projet, elle est belle et voit la vie en rose, depuis son récent mariage avec le producteur Pedro Winter. Pascal confie qu'elle sera "*la touche 'bisounours' du disque, parce qu'après tout, on croise aussi des gens heureux, la nuit*".

UNE ÉPIDÉMIE DE RHUME GÉNÉRALISÉE

Justement, arrive Fabien Prade, journaliste noctambule connu comme le loup blanc et rarement blanc comme neige. Son morceau, *Le Colonel*, s'annonce comme l'un des plus dérangeants du disque car il y relate le rôle prépondérant des drogues dans ces soirées. Il s'en explique : "*On m'a demandé de décrire ce que je vois. Et ce que je vois, c'est une étrange épidémie de rhume généralisée, passé deux heures du matin.*" Ne manque plus que Guillaume Le Goff, rédacteur en chef du magazine *Clark*. La veille, sa soirée mensuelle au Rex ne lui a laissé aucune chance, il n'arrivera jamais.

The Shoppings est donc une somme d'énergies et d'expériences convergentes et atypiques, portées par un son parfait. Un projet moins parisianiste qu'il n'en a l'air, puisque c'est de province que parviennent les réactions les plus enthousiastes. Pascal Monfort ne s'en étonne pas : "*On fait du name-dropping à mort. Et alors ? Les gens cités, même s'ils existent et qu'on peut les croiser à la galerie Perrotin* (Paris 3e, ndlr)*, deviennent des personnages dans les chansons. Ce disque, c'est une chronique mondaine mise en musique. Nous ne sommes pas tous musiciens de métier mais nous savons écrire et décrire. Partout, en France, il y a des jeunes gens qui se veulent branchés et de jolies filles ultralookées qui se voient en VIP.*"

Qu'il agace ou amuse, une chose semble acquise : l'album de The Shoppings restera comme un témoignage drôle et lucide d'une époque étrange. Une époque où le luxe et la fête, même instrumentalisés, fascinent plus que jamais, et où chacun rêve de se faire une place au soleil... de la nuit.

– L'album des Shoppings (chez Ici d'ailleurs / uno) est à paraître en mars 2007.
– www.ihateshoppings.net
– www.myspace.com/theshoppings