MODE

Actualités > O > Mode > "Le Festival de Cannes, ce n'est pas que du cinéma, c'est aussi un rendez-vous mode incontournable"

"Le Festival de Cannes, ce n'est pas que du cinéma, c'est aussi un rendez-vous mode incontournable"

Blake Lively à la première du film "The BFG" au Festival de Cannes 2016 (Buckner/Variety/Shutter/SIPA)

Le festival débute ce mercredi soir par la cérémonie d'ouverture, animée par l'actrice Monica Bellucci. Mais, au-delà du cinéma, Cannes c'est aussi de la mode, explique le sociologue Pascal Monfort. Interview.

par

Juliette Thévenot

Publié le 17/05/2017 à 09h46

La 70e édition du **Festival de Cannes** s'ouvre, ce mercredi 17 mai, avec au programme 12 jours de films, mais aussi des stars au summum de leur glamour vêtues des plus belles robes de soirée. "Oublier les films, Cannes est un Festival de mode", disait le romancier Paulo Coelho.

Scruté par le monde entier, chaque édition du Festival de Cannes est analysée par les grands experts (et aficionados) du monde de la mode. En particulier **Pascal Monfort**, historien et sociologue de la mode, ancien directeur de "Sport & Style" le supplément mode de "l'Equipe", responsable "Tendances" chez Nike pendant 10 ans, mais aussi directeur du cabinet de conseil en marketing spécialisé dans la mode et les tendances, Rec Trensmarketing. Interview.

Nicole Kidman monte les marches de Cannes (Loic Venance/AFP)

Que vous inspire le Festival de Cannes ?

- Le Festival de Cannes est un condensé de rêve, de tout ce qui fascine le public. A mes yeux, c'est le premier degré de la définition du glamour.

Cannes est-ce seulement du cinéma ou est-ce aussi un rendez-vous mode incontournable ?

- Pour moi, le Festival de Cannes est l'équivalent des Jeux olympiques en matière de cinéma et de mode. C'est la coupe du monde du glamour, des grandes robes et de la joaillerie.

Alors oui, ce n'est pas que du cinéma, c'est évidemment un rendez-vous mode incontournable. Et cela va même au-delà. Cannes est un moment clé pour les grandes marques de luxe qui est noté dans tous les calendriers.

Chanel sera là, Giorgio Armani aussi, Dior... Toutes les maisons sont présentes. Les marques doivent être vues et portées par les plus grandes stars. C'est une façon de dire "la mode fait partie du rêve cannois et nous en faisons partis aussi".

A quel moment le Festival de Cannes est-il devenu le rendez-vous du glamour ?

- Je pense qu'il a toujours été un rendez-vous glamour. Mais c'est avec l'arrivée des réseaux sociaux dans les années 2000 et à partir du moment où tout le monde a eu accès à l'événement le plus élitiste et prestigieux dans sa poche, le phénomène glamour s'est accéléré.

Quelles ont été les robes marquantes dans l'histoire du Festival ?

- Je me rappelle des robes incroyables, signées Alexandre Matthieu, que portait Björk et évidemment de tous les moments très sexy quand un sein se dévoilait sur le red carpet.

AL INTERNATIONA

Est-ce qu'aujourd'hui la mode s'écrit-elle plus à Cannes que durant les défilés de Fashion Week ?

- Non, le Festival de Cannes et les défilés ont des enjeux complètement différent. L'un ne remplace pas l'autre. La Fashion Week donne la vision des créateurs sur les saisons à venir, il y a un côté plus réel. Le Festival de Cannes, c'est le fantasme et on n'attend pas qu'il nous donne les tendances.

Le tapis rouge cannois peut-il être considéré comme un podium alors ?

- Le red carpet est souvent comparé aux podiums, mais il n'a pas la même fonction. Au Festival de Cannes les spectateurs sont des fans alors que sur un podium, ce sont des juges, des professionnels.

Quand on pense à Cannes, on pense aux robes. Est-ce tout ?

- Non. Il y a aussi les chaussures, les bijoux, les lunettes de soleil pour les hommes. D'ailleurs le Festival de Cannes a contribué au moment d'or des lunettes noires.

Et puis il y a le make-up aussi. En fait tout ce qui passe par le filtre de Cannes devient glamour pour l'extérieur.

En effet, on parle beaucoup des femmes pendant le Festival de Cannes mais qu'en est-il des hommes ?

- L'homme est le nouvel eldorado de la mode mais le Festival de Cannes demeure un plus grand enjeu pour la mode féminine que masculine. Les hommes vont contribuer à l'aspect sexy et "coolnest" du Festival, mais on les attend moins côté style. Il y aura moins de surprise.

Pour la montée des marches, je peux déjà vous assurer que la majeure partie des hommes porteront un smoking noir et une chemise blanche. Ce ne sera pas la même marque mais le style vestimentaire des hommes à Cannes fera couler beaucoup moins d'encre que celui des femmes...

Pourquoi le Festival de Cannes est-il devenu l'événement où il faut absolument se montrer ?

- Aujourd'hui, c'est valable pour tous les événements relayés sur les réseaux sociaux, pas seulement pour le Festival de Cannes. A partir du moment où l'évènement est glamour, où il y a des paillettes, il faut être présent.

Il faut être là, à Cannes, à Coachella, au premier rang des défilés, etc. C'est une façon pour les stars d'occuper l'espace, de montrer qu'elles ont une activité, qu'elles sont dans le coup.

Interview de Pascal Monfort, sociologue de la mode et directeur du cabinet de conseil Rec Trensmarketing, par Juliette Thévenot

Pascal Monfort, sociologue de la mode pour l'émission "Ce soir ou jamais" (Baltel/Sipa)