



TABOU
A-T-ON UN
ENFANT
PRÉFÉRÉ ?

COUPE, COULEUR
VOLUME, ÉCLAT
VOS CHEVEUX
EN MIEUX

KARL LAGERFELD
L'INTERVIEW VÉRITÉ

POLEMIQUE
PEUT-ON VRAIMENT GUÉRIR
DE TOUTES LES ÉPREUVES ?

**MODE
SPECIAL
PETITS PRIX**

DANS LA TÊTE
DES SERIAL KILLERS
UN PSYCHIATRE
RACONTE

DÉLIRANT !
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
APPLIQUÉ AU COUPLE

**PENÉLOPE
CRUZ**
RIEN NE LUI
RÉSISTE

TARTAN
COLLANT FLASHY
DENTELLE
COMMENT LES
PORTER DANS
LA VRAIE VIE

M 01648 - 3273 - F. 2,30 €
HEBDOMADAIRE, 22 SEPTEMBRE 2008
FRANCE MÉTROPOLITAINE 2,30 € - DOM 2,30 € - Belgique 3 € - BEL 2,30 € - CH 4,50 FS - A 4,20 € - ALB 370 DA - AID 2,30 € - CDN 5,495 - D 4,20 € - ESP 3,50 € - FIN 5,50 € - GB £ 2,85 - GR 4 € - IRL 4,40 € - ITA 3,50 € - LUX 2,30 € - NOR 30 Dkr - NC 1 200 F CFP - NL 4,20 € - POLY FR 1 300 F CFP - PORT 3,50 € - TUN 4 DT - USA \$ 5,25



1994 : LES SPICE GIRLS



... 2008 : LES SPICE GIRLS !

Girls band (encore) ! En 1994, naît un agglomérat de cinq chanteuses-danseuses via un casting organisé par un magazine. Le quintette « Girl Power » préfabriqué emmené par la délicieuse Victoria Beckham et la fabuleuse Geri Halliwell, écoule plus de 76 millions de disques. Dommage, elle se split en 2001. Pour mieux retrouver le 28 juin 2008 et nous resservir leurs chorégraphies en satin ou en leur robes en satin ou à effet latex, leurs jupes au genou ultramolantes et leurs collants à paillettes. So nineties !

90 À L'HEURE!

Vous avez remis votre jean troué pour aller au concert de NTM et vous attendez avec impatience le retour de « Beverly Hills » à la télé ! Et pourtant, non, vous ne vous êtes pas réveillés dix-huit ans en arrière. Ce sont les années 90 qui sont de retour ! Démonstration.

La dernière fois que vous avez entendu parler de Linda Evangelista, elle faisait du Jet-Ski avec Barthez. C'était il y a dix ans déjà. Mais la top revient en beauté, couronnée égypte de Prada, tandis que ses consœurs super-modèles des années 90, Christy Turlington, Naomi (pour YSL) et Claudia (pour Chanel) s'affichent dans les pubs et en couverture de tous les magazines. Voici le premier symptôme du retour patent des 90's qui, subtilement, contaminent la mode, la musique, les attitudes... Les hipsters adoptent le jean troué, retroussent les manches de leur veste à épaulettes. On ressort les lunettes d'intello (bloody Woody !), la jupe au genou (look secrétaire IBM 92). Mais est-ce bien raisonnable de s'amouracher d'un sac à dos Eastpak griffé Raf Simons si l'on n'achète pas un collègien à Eastpak ? Mais enfin, les années 90, c'était hier ! N'est-ce pas trop tôt pour un come-back ? C'est ce que pensent les trentenaires et plus, sourit Pascal Montfort, sociologue, expert en tendances. Mais pour toute une nouvelle génération d'ados, les 90's sont une période qu'ils connaissent sans l'avoir vécue.

90 A L'HEURE!



1990 : LE PASHMINA



2008 : LE KEFFIYEH

Étoile d'opportuniste ! Dans les 90's, il est classé de ne plus dénouer son patch en poils de menton de chèvre tibétaine. En 2008, le keffiyeh devient notre nouvelle corde au cou. Noir et blanc pour les Palestiniens, rouge et blanc pour les émirats. Fluo pour les kids, et brodé chez Balenciaga.



1991 : NTM

C'était prévisible. Sociologiquement, il y a un revival tous les vingt ans. Certes, mais comment faire renaitre ce joyeux foure-tout ? Souvenez-vous : votre voisin est à la même sculptée au gel façon James Dean portait des polos de rugby Eden Park. Votre cousin exhibait ses piercings et ses dreadlocks. Et vous vous moquiez de votre amant à casquette, dont le baggy Carhartt dévoilait un caleçon à motifs. Aujourd'hui, honteuse, vous cachez les photos où vous posez en top violet à volants, ventre à l'air et plateforme boots. Un carnage stylistique fusant de toutes parts, impossible à recycler d'un bloc. « Jusqu'ici, on pouvait facilement caricaturer des décennies, confirme Pascal Montfort. Les 80's représentaient la frime et le chic, les seventies le baba cool. En 1990, impossible de généraliser. Ces années ont été protéiformes. La mode du minimalisme cohabitait avec les cultures alternatives très typées qui ont brutalement émergé : les raveurs, les rockeurs, les rappers, les skateurs... L'air du temps est devenu pluriel et éclaté. C'est ainsi que les 90's et leur profusion de terrains deviennent un nouveau référent de jeu, très riches. « On note un retour à la "hippy culture" des années rave avec le smiley, l'utilisation de petits personnages de cartoons, des bijoux en forme de jouets à base de Lego, recense Pascal Montfort. Il pense également au tie and dye, qui avait disparu, et au bandana. Et tous les kids achètent la basket Air Max de Nike, aux couleurs sobres du modèle original destiné au running. » Les panoplies urbanwear signent d'ailleurs le come-back le plus évident. « Les 90's ont consacré la maturité du streetwear. Les 128

Plus que mort... Les raveurs ont révolutionné le monde de la fête, avec leurs pillules, leurs grands rassemblements sous ecstasy, leurs baggys et leurs sons de marteau piqueur signés Laurent Garnier. Jusqu'à se faire oublier. Surgit la Tecktonik en 2007, une danse électro cooptée par des millions d'ados à travers le monde. Même principe de dress-code - la crête, le slim fluo -, même style de musique, même idée du geste robotique - ici, le passage frénétique de la main dans les cheveux.

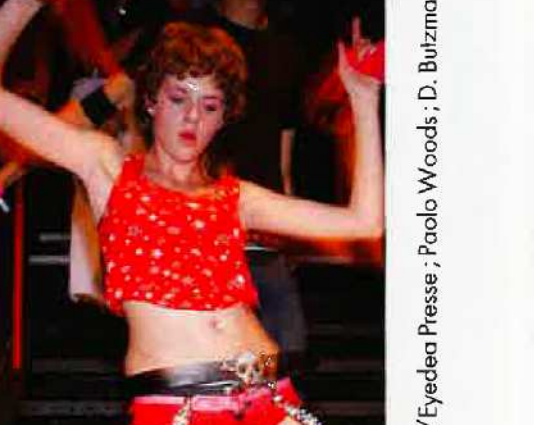


2008 : NTM

Et, en attendant, avec quoi nourrit-on son discman ? Avec NTM, bien sûr ! Extinction des feux en 1998, rebirth en 2008 face à un public qui s'est juste arrêté de respirer entre-temps. « Pour leur nouvelle tournée, deux dates de concert ont été * L'Institut français de la mode. SUITE PAGE 130



1990 : LES RAVES TECHNO



2008 : LA TECKTONIK

126 ELLE 22 SEPTEMBRE 2008

90 À L'HEURE!



1994 : LE CARREAU GRUNGE



2008 : LE TARTAN CHIC

tes marques confidentielles sont devenues bulldozers. En 2008, ce prêt-à-porter entre dans sa troisième génération. Tout le rez-de-chaussée de Colette est consacré au streetwear de luxe pour les jeunes trentenaires, par exemple. On se rue sur la Reebok Freestyle, une chaussure très technique de basket-ball des années 90. Mais les créateurs profitent eux aussi de la manne 90's. « Dans la mode, il est très complexe d'évaluer leur retour, car certains éléments des 90's, comme le minimalisme, n'ont jamais disparu, estime Florence Müller, historienne de la mode et professeure à l'IFM*. Les gens qui ne sont pas dans la tendance n'ont pas encore cessé de porter des vêtements de l'époque ! Tandis que chez les branchés, les relectures de cette période sont diverses et s'étalent sur plusieurs saisons. Pour le moment, c'est surtout manifeste chez les créateurs pointus. » Par exemple, ce collant à déchirer façon Courtney Love chez Alexander Wang, les vêtements néotechniques sport chez Miu Miu, les parkas de Giles Deacon, le manteau oversize de Stella McCartney ou encore les chaussures Chloé faites de superpositions de tissus. « Elles sont inspirées des modèles de Benoît Méléard créés il y a des années... Mais qui s'en souvient encore ? questionne Florence Müller. Ce qui arrive avec le retour des 90's est similaire au come-back des 70's à la fin des 80's. C'était trop frais, et personne n'a rien compris. Nous n'en sommes qu'au début du revival. » Et si l'on faisait des prédictions sur ce qui nous attend ? « Dans les 90's, la mode est entrée au musée. Viktor & Rolf ou Comme des Garçons ont permis de regarder le vêtement d'une autre manière. Cela ne m'étonnerait pas que la tendance à structure conceptuelle revienne », répond Florence Müller. Bientôt les épaulettes mutantes et les excroissances laineuses dans le dos ?

Refaites vos carreaux... Les Nirvana, Pearl Jam et consorts pensaient éclipser le concept de mode en portant de banales chemises de bûcheron. Un no-look qui redevient star. D&G ressuscite aujourd'hui le carreau sous toutes ses formes : western, tartan, 70's. On le retrouve sur les slim de Heidi Klum, les robes de Keira Knightley, les manteaux de Jiri Aniston, le blouson de Christina Ricci...



1993 : « BEVERLY HILLS 90210 »



2008 : « 90210 »

Prononcez « Nainotouwano ». 1993 : les étudiants Brandon, Brenda, Dylan, Kelly et Donna vivent des histoires simples d'amour, de drogue et de suicide dans un lacis de villas avec piscine. En 1996, 6 900 Dylan naissent en France. « Beverly Hills » s'arrête en 2000. Mais le feuilleton revient en septembre 2008, sous le nom « 90210 ». Dans ce « spin off », la série dérivée diffusée aux États-Unis, les acteurs renouvelés, encore financièrement à l'aise, sont r'n'brisés au goût du jour. Shannen Doherty, Jennie Garth et Jason Priestley font même partie du casting.



2008 : LA FIAT 500

Notre cœur fait vroom ! Le micro-monospace urbain à forme de grenouille est adopté par une clientèle féminine ultrafan dès 1993. Quinze ans plus tard, on se maque avec une alter Tingo : la cultissime Fiat Cinquecento. L'adorable petit pot de yaourt des 50's redessiné revient en force après trente-cinq ans d'arrêt de fabrication. La 500, cette « Mini du peuple » néorétro mais ergonomique, devient notre nouvelle meilleure amie.



1993 : « LES VISITEURS »



2008 : « LES CH'TIS »

Glassage France ! En 1993, Christian Clavier et Jean Reno nous aident à renouer avec la France profonde de l'Aude en 1100. Et nous donnent une leçon de parler médiéval. Ça puire messire, fillote, pitance et autre vinasse s'incrustent dans notre vocabulaire. En 2008, Dany Boon exhume ses racines. Il nous présente la France des gens du Nord, les Ch'tis, tout aussi incompréhensible que celle de Jacquouille la Fripouille. Bah, chi bien chur, Biloute. Hein ?

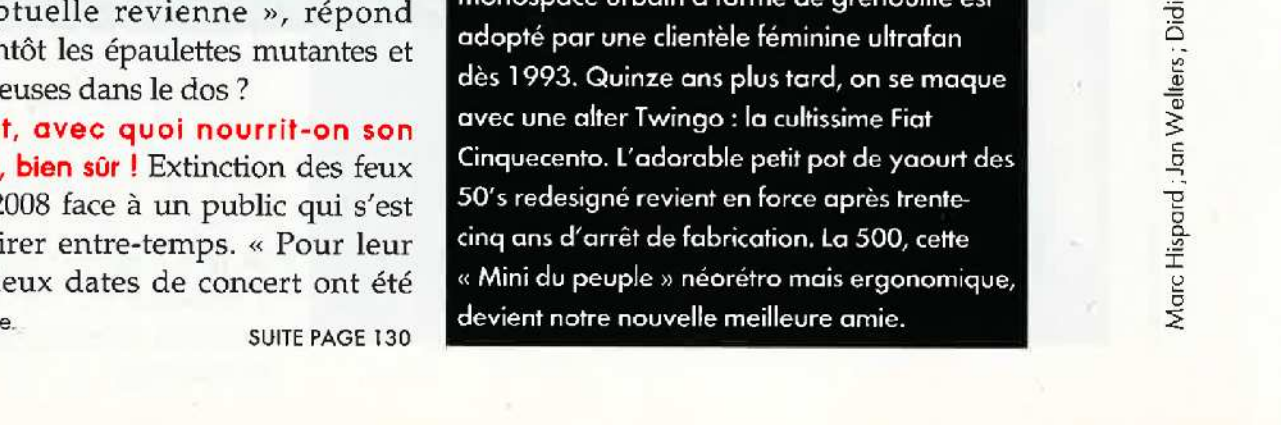


2008 : « LES VISITEURS »



2008 : « LES CH'TIS »

ajoutées : c'est affectif, on ne les a pas oubliés », estime Pascal Montfort. Pas mort, le hip-hop des 90's ! Les branchés ajoutent des Tupac Shakur à leur playlist rock. Et le festival Urban Peace 2 revient au Stade de France après une interruption de six ans. Booba, Psy 4 de la Rime, Rim'K du 113, vétérans du hip-hop, feront des moulinsets avec leurs bras en compagnie de la jeune génération rap R'n'B à la française. On tente même de nous ressortir le beatbox, ces bruits de calebasse émis avec la bouche, en vedette à la dernière TechnoParade. Mais la meilleure de l'année, c'est évidemment la tournée dérivée de « Beverly Hills 90210 » surnée activement et diffusée sur la chaîne CW. « Refaire un feuilleton des années 90, c'est ressusciter l'enfance de beaucoup de téléspectateurs, explique François Jost *, sociologue des médias. Mes étudiants ont aussi une nostalgie terrible de "Hélène et les Garçons", qu'ils regardaient à 6 ou 10 ans et qui est toujours diffusé. Les 90's sont les premières années où l'on a vu des intérieurs et les quotidiens américains, la grille-pain, les lavabos... On a commencé à montrer des choses familières, ce qui nous attache d'autant plus à la télé... La real TV d'aujourd'hui n'est qu'un prolongement de cette tendance. La rupture n'est pas grande entre nos deux époques. » Et c'est s'être fait un peu oublier, les stars de toutes ces anciennes « sitcoms about nothing » s'offrent une virginité dans de nouvelles séries. Comme Teri Hatcher, ex de « Lois et Clark », revenue au top dans « Desperate Housewives » après un sommet de douze ans. Voilà qui promet ! On croise juste les doigts pour qu'on ne recycle pas le vocabulaire. La veste en jean, on verra, mais pas question de s'écrier « Je crois que j'ai un ticket avec lui ! » suivi d'« Il est super canon ! ». Tout comme les 80's, les 90's devront passer au tri sélectif.



1993 : LE B-BOP



2008 : L'IPHONE

Le portable, ça nous a toujours deux fois. En 1993, c'est la révolution : on lance le B-Bop, le premier portable français ! Top frime. Mais il fait vite un flop, supplanté par les GSM, plus performants. Fin 2007, lancement de l'iPhone, dont l'écran tactile et les services élaborés sont censés dénicheter leurs baggys. Sur les forums internet, on discute sec d'ateliers ciseau et pierre ponce pour tailler en pièces son denim.



2008 : « LES VISITEURS »



2008 : « LES CH'TIS »

* Auteur du livre « Le Culte du banal » (CNRS éditions).



2008 : LE B-BOP



2008 : L'IPHONE

KATA PECNIK

→ La mode des années 90 décryptées sur elle.fr