

LA MODE
TAPIS ROUGE
NOS TENUES
ULTRACHICS
A MOINS
DE 100 €

www.elle.fr

PRIX DOUX, PRIX FOUS
TOUTES NOS
ENVIES DE BIJOUX

TEST

ÊTES-VOUS PRÊTE
POUR L'AVENTURE
SARKOZY ?

SOPHIE MARCEAU
"J'ADORE AVOIR 40 ANS"

87 spécial cuisine
IDÉES BLUFFANTES, MENUS FACILES
ET RECETTES DE STARS

LA MÉDITATION
TOUT LE MONDE S'Y MET
ET NOUS ?

M 01648 - 3202 - F: 2,30 €



HEBDOMADAIRE. 14 MAI 2007

FRANCE MÉTROPOLITAINE 2,30 €. DOM avion 5 €. bateau 3 €. BEL 2,30 €. CH 4,50 FS. A 4,20 €. ALG 290 DA. AND 2,30 €. CDN \$ 4,95. D 4,20 €. ESP 3,50 €. FIN 5,50 €. GB £ 2,75. GR 4 €. IRL 4,40 €. ITA 3,50 €. LUX 2,30 €. MAR 30 DH. NG 1 200 FCFP. NL 4,20 €. POLY FR 1 300 FCFP PORT cont 3,50 €. TUN 4 DT. USA \$ 4,75

TENDANCE DÉCRYPTAGE

Tokyo – qui quittent leurs fonctions sur une expo héritage très rock, « Notre histoire » –, on a le sentiment qu'un large pan de la production culturelle aujourd'hui passe au tamis de ce fameux esprit rock. C'est cet esprit, cette ligne qui sont récupérés par les grandes enseignes de la décoration. Regardez Habitat : on y trouve des verres noirs, des vases blancs, des couverts sombres comme le graphite. À savoir les codes couleurs très graphiques et tranchés d'un genre musical qui, du folk des années 60 au ska du début des années 80, influence à rebours toute notre société.

Tout le monde est rock. Dans un brillant essai, « Révolte consommée, le mythe de la contre-culture » (éditions Naïve), les universitaires canadiens Joseph Heath et Andrew Potter affirment en substance : « Voilà trente ans que les "mouvements jeunes", qui ont fait des révolutions et brandi bien des guitares, pensent incarner la rébellion face à une société capitaliste méchante et injuste. Mais ces contre-culturels se trompent, expliquent les Canadiens. Ils "sont" le centre de la culture aujourd'hui, et les valeurs rock and roll qu'ils défendent, individualisme, épanouissement personnel et culte du cool, sont exactement celles prônées par le capi-

talisme et la branchitude, cette dernière étant l'avant-garde de la culture populaire. Donc comme monsieur Jourdain, vous êtes peut-être rock sans le savoir. Sinon, dépêchez-vous. Car on attend déjà la mode de demain. « La tendance rock atteindra son sommet cet été, explique Sarah, l'acheteuse du magasin parisien ultra-pointu Colette. Mais déjà certains créateurs, tels Hedi Slimane ou Comme des Garçons, viennent de proposer lors des défilés de janvier des shows moins rock. On passera à autre chose l'hiver prochain. Des tailles plus hautes, des lignes moins serrées. » Verdict : adoptez ces allures fines ou attendez le tour suivant.

HELEN NESBICCI



RENAUD DUTREIL, ministre des PME : « "Blue Suede Shoes", d'Elvis Presley, reste lié au souvenir de ma première cuis...



KENZO TAKADA, créateur : « Quand j'étais jeune, au Japon, il n'y avait pas encore de discothèques, et c'est sur "Heartbreak Hotel", d'Elvis Presley, qu'avec des copains nous avons dansé à ma première surprise-partie ! »

PROPOS RECUEILLIS PAR MARIE-CHRISTINE DELACROIX, PEGGY FREY ET CLAUDINE HESSE

5 QUESTIONS À PASCAL MONFORT, PROFESSEUR DE SOCIOLOGIE DE LA MODE

- D'où vient ce retour du rock selon vous ?

- Il est normal que le rock puisse séduire une nouvelle génération de jeune gens. Les adolescents d'aujourd'hui ont grandi en entendant de la techno au supermarché et en voyant des DJ passer des CD dans les PMU du coin... Le rock ne peut que les fasciner car il est mythique, mystérieux, d'un autre temps. Il a toujours inspiré la mode car, comme elle, son univers est séduisant, générateur de rêves. La décadence romantique des rock stars, l'argent gagné jeune, la passion pour les idoles, ça se traduit par l'amour de Hedi Slimane pour le rock anglais, la « love story » très rock and roll entre Kate Moss et Pete Doherty

ou les looks des groupes post-punk de New York. L'excès est une chose que le rock et la mode ont en commun. Un géant du rock est par définition une icône de mode. Et ce qu'il soit punk, mod, gothique, ska ou néo-pop-glam-romantico-metal.

- Cela a-t-il donné naissance à une nouvelle silhouette, là où rien de nouveau n'émergeait depuis le baggy ?

- Oui. Le phénomène actuel du « skinny », ce jean serré très rock, me rappelle l'arrivée du baggy. Au début réservé à quelques initiés (les skaters, par exemple), il a fini par devenir un basique.

- Qu'est-ce que ce retour du rock dit de l'époque ?

- Qu'elle a besoin de produire encore et toujours de nouveaux signes, de nouveaux héros, de

remettre en question les vérités.

- Est-ce plutôt un look masculin ?

- Non, c'est une tendance mixte. La silhouette « skinny » est d'ailleurs plus facilement consensuelle en mode féminine... Mais le rock est profondément mixte.

- Croyez-vous que cette tendance puisse perdurer ?

- L'influence du rock ne peut pas disparaître. Cependant, la silhouette « skinny », comme toutes les modes, est condamnée depuis sa naissance. Le cycle de vie des modes s'accélère encore. Quand cette mode aura touché le plus grand nombre, elle devra anticiper sa mort. La mode est un engouement collectif et éphémère, c'est ce qui la rend magique et paradoxalement invulnérable.

PROPOS RECUEILLIS PAR HELEN NESBICCI